**ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО**

**Специальность:** 2-89 01 01«Туризм и гостеприимство»

|  |  |
| --- | --- |
| Курс | 2 |
| Семестр | 3, 4 |
| Теоретические знания, часы | 48 |
| Практические занятия, часы | 12 |
| Лабораторные занятия, часы | - |
| Экзамен, семестр | - |
| Дифференцированный зачет, семестр | - |
| Зачет, семестр | - |
| Аудиторных часов по учебному предмету | 60 |
| Всего часов по учебному предмету | 60 |

*Цель учебного предмета:* изложение теоретических положений и прикладных вопросов функционирования гостиничных предприятий, ознакомление учащихся с современным рынком гостиничных услуг, основами организации функционирования гостиниц и гостиничных комплексов.

*Задачи:*

освоение учащимися организационно-правовых и методических основ гостиничного дела;

приобретение навыков правильно оценивать структуру и динамику рыночных потребностей;

формирование понимания о современном состоянии рынка гостиничных услуг и перспективах его развития;

изучение основных понятий и категорий;

ознакомление учащихся с историей гостиничных услуг;

обучение основам теории и практики гостиничного сервиса;

рассмотрение организации функционирования и взаимосвязи служб гостиниц и других средств размещения;

развитие потребности у студентов, как будущих специалистов, в расширении и постоянном углублении знаний по проблемам организации и развития гостиничного дела.

В результате изучения учебного предмета «Гостиничное хозяйство» учащиеся должны:

*знать:*

о развитии гостиничной индустрии в сфере услуг в Беларуси и в мире в целом;

о многообразии гостиничных и туристских комплексов;

об организационной структуре управления гостиничным предприятием;

об основных службах гостиницы;

о предприятиях питания в гостиничном сервисе;

историю развития гостиничной индустрии, глобальные тенденции и перспективы ее развития;

типы и виды гостиничных предприятий, их классификацию;

состав и структуру служб гостиниц и туристских комплексов, их функции;

принципы функционирования предприятий питания в гостиничном сервисе;

*уметь:*

определять типы и виды гостиничных и туристских предприятий, их классифицировать;

анализировать рейтинги гостиничных предприятий;

составлять организационную структуру управления гостиничных предприятий и предприятий питания в гостиничном сервисе;

рассчитывать оплату за проживание и т. д.