**ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА БЕЛАРУСИ**

**Специальность:** 2-89 01 01 «Туризм и гостеприимство»

|  |  |
| --- | --- |
| Курс | 2 |
| Семестр  | 4 |
| Теоретические знания, часы | 40 |
| Практические занятия, часы  | 6 |
| Лабораторные занятия, часы  | - |
| Экзамен, семестр  | - |
| Дифференцированный зачет, семестр | - |
| Зачет, семестр | - |
| Аудиторных часов по учебному предмету | 46 |
| Всего часов по учебному предмету  | 46 |

*Цель учебного предмета:* формирование у учащихся целостного представления о туристском потенциале Республики Беларусь, современном уровне его использования, приоритетах дальнейшего развития внутреннего и международного туризма.

*Задачи:*

изучение территориальных аспектов туризма Беларуси: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристской деятельности;

изучение видов туристской деятельности, туристской освоенности и перспектив развития туризма в Республике Беларусь;

формирование необходимых знаний, умений и навыков в области комплексного экономико-географического изучения развития туризма в Беларуси.

 В результате изучения учебного предмета «География туризма Беларуси» учащиеся должны:

*знать:*

о географии туризма как составной части мировой культуры;

роль географии туризма в познании явлений и процессов в обществе;

принципы и методы туристско-рекреационного районирования;

социально-экономические и географические факторы развития туризма в условиях транснационализации и глобализации;

тенденции развития туризма Беларуси;

виды туризма и их особенности;

рекреационно-ресурсный потенциала Беларуси и особенности его освоения;

особенности туристской инфраструктуры страны;

тенденций развития и территориальную организацию основных видов внутреннего и международного туризма;

особенности развития туристского комплекса Беларуси в целом и в разрезе регионов;

приоритетные направления государственной политики Республики Беларусь в сфере туризма;

*уметь:*

оценивать роль природно-рекреационных, культурно-исторических и инфраструктурных ресурсов в территориальной организации туризма;

создавать целостный образ регионов страны в ландшафтно-природном, культурно-историческом, этноконфессиональном ракурсах;

сравнивать регионы друг с другом для выявления как общих закономерностей, происходящих в регионах, так и специфических черт, характерных для отдельных из них;

давать комплексную туристскую характеристику страны на основе анализа физико-географических, экономико-географических, этнических и культурно-исторических факторов и ресурсов данной территории;

анализировать современный уровень развития туризма в Беларуси, прогнозировать его развитие;

разрабатывать календарь традиционных народных праздников Беларуси и информационный буклет, презентующий туристические возможности одного из районов Беларуси.